



Le timbre Alexandre

Anniversaire

Pour les 100 ans de La Montagne, un timbre commémoratif à l'effigie du fondateur du quotidien, Alexandre Varenne, a été tiré à 500.000 exemplaires sur les rotatives de l'imprimerie nationale de Phil@poste, à Boulozac (Dordogne).

Nicolas Faucon
nicolas.faucon@centrefrance.com

Jeuudi 29 août, imprimerie de Boulozac, Dordogne. Sous les yeux émus des initiateurs du projet, invités à assister à l'impression du timbre du centenaire de La Montagne, les planches sortent, une à une, de la rotative taille-douce (qui imprime les gravures de la plaque en creux). Quarante-huit timbres par feuille, à l'effigie d'Alexandre Varenne, dont le visage à la barbe longue et épaisse côtoie deux Unes de La Montagne : celle du premier exemplaire, le 4 octobre 1919 ; et une autre, d'aujourd'hui. « Il sort très bien, je suis heureuse », s'exclame, émue, Marie-Noëlle Goffin, l'artiste bouronnaise qui a gravé le timbre.

Inédit dans l'histoire philatélique française

Au rythme de 3.000 planches par heure, 500.000 exemplaires sortiront des presses de Phil@poste, avant de rejoindre la plupart des bureaux de poste en France, où ils pourront être achetés à partir du 12 octobre. À l'initiative de la Fondation Varenne, présidée par Daniel Pouzadoux, le projet né il y a deux ans pour célébrer les cent ans de La Montagne, se concrétise. Philippe Page, le directeur général de la Fondation, se félicite : « Je suis très heureux d'assister à cet aboutissement. C'est le premier timbre sur un journal et un homme de presse ! » Pour arriver à cette impression, plusieurs étapes ont été nécessaires. D'abord, convaincre un jury composé de membres de la Poste et de personnalités du monde artistique. Chaque année, seule une cin-

quantaine de timbres philatéliques sont sélectionnés pour figurer au programme. « En tant que membre de la commission, j'ai défendu le dossier, indique Claude Désarménien, président de la fédération française des associations philatéliques, installé à Bellerive-sur-Allier, près de Vichy. J'ai mis en avant le personnage, sa carrière d'homme politique et de résistant. »

Viennent alors les phases de l'illustration et des techniques d'impression. Le dessinateur Patrick Derible a créé la maquette du timbre. Un dessin qu'a ensuite utilisé Marie-Noëlle Goffin pour graver en creux et au burin, à l'envers et à l'échelle, une plaque d'acier appelée poinçon. Celle-ci a ensuite été reproduite en nombre sur le cylindre d'impression de la rotative taille-douce. « Une fois que les feuilles sont imprimées, elles sont passées dans les fours pour être séchées avant d'être refroidies puis perforer au poinçon », détaille Victor Colbac, responsable de l'atelier taille-douce. La présence d'un média sur le visuel d'un timbre commémoratif est inédite dans l'histoire philatélique française. ■

QUI ÉTAIT-IL ?

Alexandre Varenne (1870-1947)

Avocat, député, journaliste : trois passions qui guideront Alexandre Varenne tout au long de sa vie... Le 4 octobre 1919, il a 49 ans quand paraît le premier numéro de La Montagne à Clermont, où se trouve le fondateur. Ami de Jean Jaurès, avocat de Jean Zay, Alexandre Varenne deviendra ministre d'État le 26 juin 1946, à plus de 75 ans. Moins d'un an plus tard, il s'éteint dans son bureau, à Paris, alors qu'il travaille sur la constitution de la IV^e République.



COMMERCIALISATION. Le timbre sera vendu en avant-première nationale à Clermont-Ferrand, le premier week-end d'octobre. PHOTO RÉMI DUGNE

« Le timbre, c'est un vecteur de communication très fort »

Directeur de Phil@poste, dont dépend l'imprimerie de Boulozac où a été imprimé le timbre Alexandre Varenne, Gilles Livchitz évoque la philatélie et son avenir.

■ **Avec l'âge grandissant des philatélistes et la baisse des volumes du courrier, le marché français du timbre est en déclin. Comment se porte Phil@poste dans ce contexte ?** « Pas si mal que ça. Certes, les philatélistes sont vieillissants, mais encore actifs. Ils achètent encore des timbres car on en fabrique des beaux si on se compare à d'autres pays. On arrive à animer assez bien l'écosystème. On a un chiffre d'affaires « philatélie » qui est constant depuis quelques années. »

■ **Comment innover en matière de philatélie ?** « De plusieurs manières. Sur la forme des timbres, les thématiques. On a déjà fait se connecter des timbres à des contenus digitaux. Par exemple, on a sorti, il y a quelques années, un timbre sur le concours Lépine. Et quand on le flashait avec son smartphone, on amenait l'utilisateur vers un contenu digital. On l'a fait aussi pour le timbre sur l'Euro 2016 : il y avait un joueur de foot 3D qui sortait de l'écran du téléphone quand on flashait le timbre. On peut innover aussi dans les matières ; on a sorti pour la caisse des dépôts, il y a quelques années, un timbre sur une matière



PHIL@POSTE. Gilles Livchitz, directeur.

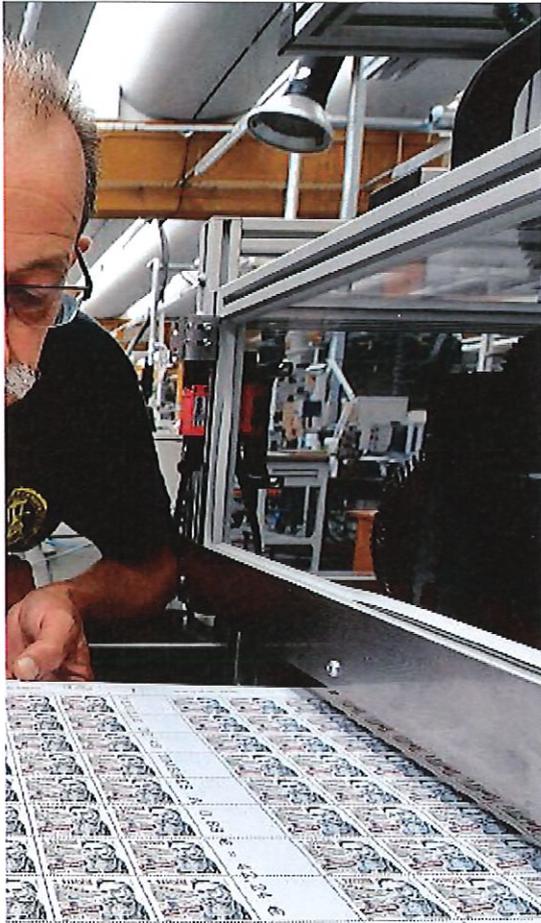
un peu plastique ; on peut faire des timbres en liège, en bois. »

■ **Le marché français est vieillissant. Et à l'étranger ?** « En Asie, on a des marchés énormes. En Chine, j'ai l'impression que le marché de la collection timbre est en forte croissance et quand on s'adresse à plus d'un milliard de personnes, ça fait tout de suite des volumes astronomiques. En Europe on a plutôt des philatélistes âgés. Il y a donc une sorte de falaise démographique devant nous ; et si on ne fait rien, dans dix ou quinze ans, il n'y aura plus de philatélie. La stratégie, c'est de ramener les jeunes vers ce loisir. L'idée, c'est qu'en France, avec

toutes les animations qu'on fait, les sorties de timbre, on arrive à satisfaire les philatélistes. On a un bon maintien du chiffre d'affaires qui est décorrélé de la baisse du volume du courrier. Il y a encore de nombreuses années de vie et de développement devant nous. »

■ **Pourquoi est-ce si important d'avoir un timbre ?** « C'est porteur d'un message très fort, c'est un vecteur de communication, ça reste un média. Quand on met un timbre personnalisé en haut à droite de l'enveloppe, le taux d'ouverture de l'enveloppe est supérieur à celui qu'on aurait avec un timbre non personnalisé. » ■

Varenne sorti des presses !



FICHE TECHNIQUE

Illustrateur
Patrick Derible

Gravure
Marie-Noëlle Goffin

Impression
Taille-douce

Tirage
500.000 exemplaires

Valeur faciale
0,88 € lettre verte

Format
40,85 x 30 mm (horizontal)

Mentions obligatoires
Création Patrick Derible d'après
une photo Fondation Varenne.
Gravure Marie-Noëlle Goffin.

UN CHIFFRE

1,7 milliard

Le nombre de timbres émis chaque année se monte à 1,7 milliard, dont 423 millions de beaux timbres ; 139 millions de blocs et timbres du programme philatélique ; 943 millions de Marianne. Un nouveau timbre est émis chaque semaine, soit près de 60 nouveautés par an.

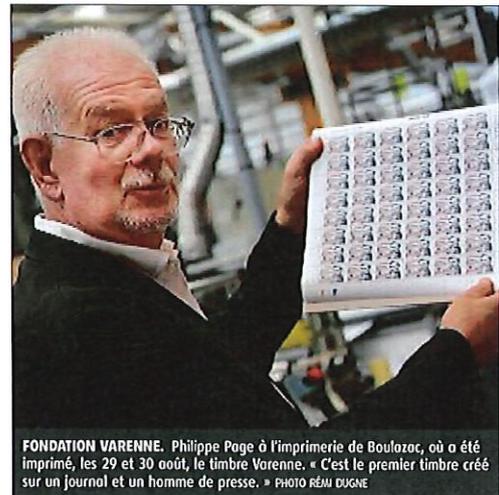
Sur le Web

Retrouvez nos reportages et nos vidéos sur la visite du centre d'impression des timbres, ainsi que les articles consacrés au centenaire de *La Montagne* sur notre site Internet



www.lamontagne.fr

« Une fierté de voir Alexandre Varenne et *La Montagne* sur un timbre »



FONDATION VARENNE. Philippe Page à l'imprimerie de Boulozac, où a été imprimé, les 29 et 30 août, le timbre Varenne. « C'est le premier timbre créé sur un journal et un homme de presse. » PHOTO RÉMI DUGNE

Directeur général de la Fondation Varenne, Philippe Page figure parmi ceux qui, les premiers, ont imaginé la fabrication d'un timbre commémoratif pour célébrer le centenaire de *La Montagne*.

■ **Comment est né ce projet de timbre Alexandre Varenne ?** « Le projet est né en 2016. À la Fondation, nous avons pensé qu'après avoir fait rentrer Varenne dans le dictionnaire *Le Robert*, on pourrait monter un dossier pour créer un timbre Varenne et un timbre *La Montagne*. »

■ **Est-ce que ça a été compliqué à faire aboutir ?** « Ce ne fut pas compliqué, mais long. Ça a été deux ans de travail. On voulait mettre en avant non seulement Alexandre Varenne, mais aussi le journal. Il a fallu faire en sorte que La Poste intègre *La Montagne* dans le timbre : le journal

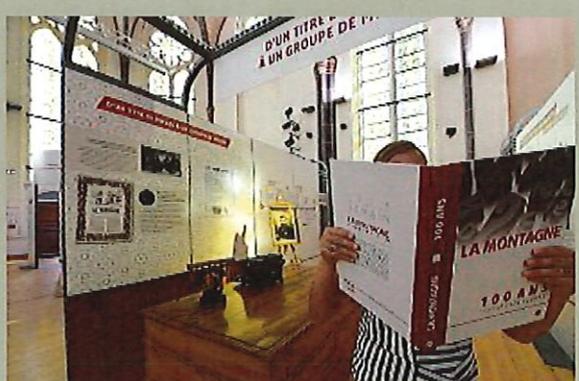
étant une entreprise, cela pouvait être vu comme une démarche commerciale... Mais les membres de la commission nous ont écoutés, les valeurs de la fondation et d'Alexandre Varenne ont été évoquées et mises en avant, ainsi que la position du journal sur son territoire. Et finalement ont pu figurer sur le timbre le premier numéro de *La Montagne* et un numéro d'aujourd'hui. »

■ **Les 500.000 exemplaires du timbre ont été tirés fin août à l'imprimerie de Boulozac en Dordogne. Qu'avez-vous ressenti en découvrant le timbre ?** « C'est une fierté de voir Alexandre Varenne et *La Montagne* sur un timbre, d'autant plus que c'est inédit. Soyons tous fiers du résultat et merci à Marie-Noëlle Goffin pour son travail de graveur. » ■

Propos recueillis par Nicolas Foucon
nicolas.foucon@centrefrance.com

L'expo et le livre à ne pas rater

AGENDA. L'exposition « Votre Quotidien depuis 100 ans » est visible jusqu'au 28 septembre, à la Chapelle des Cordeliers de Clermont-Ferrand, en partenariat avec la Fondation Varenne, le Conseil départemental du Puy-de-Dôme, l'Académie de Clermont-Ferrand et l'Association des amis de l'artiste Ivan Kawun. Les visiteurs découvriront en quatre espaces ce qui fait l'ADN du journal depuis sa création jusqu'à nos jours. Le livre « 100 ans, 100 unes, 100 plumes », chez De Boré, compile cent Unes marquantes, commentées par des personnalités du monde politique, économique, culturel et sportif. En vente dès le 12 septembre dans notre boutique en ligne et les librairies.
Photo Francis Campagnoni



SUR VOS TABLETTES

En avant-première à Clermont-Ferrand

Le timbre sera vendu en avant-première du vendredi 4 octobre au dimanche 6 octobre, à Clermont-Ferrand, au siège du quotidien *La Montagne*, de 10 heures à 18 heures. Un bureau de poste temporaire y sera même installé. Au cours de ces trois journées, un cachet dit « Premier jour », créé spécifiquement par Aurélie Baras et utilisé seulement pendant ce week-end, sera utilisé pour l'oblitération des courriers. Enfin, le dessinateur du timbre Patrick Derible dédicacera, le 4 octobre, les timbres et souvenirs philatéliques.