

FRANCHE-COMTÉ > Education

Journalistes en herbe mais vraie entreprise



L'ensemble des lauréats récompensés avec l'ensemble des partenaires et des chefs d'entreprise ayant fait l'objet d'un reportage dans le cadre du concours « Raconte-moi une entreprise et ses métiers ». DR

La remise des prix de la fondation Varenne, qui récompense le reportage d'élèves en entreprises, a eu lieu hier au rectorat de Besançon. Au total, six distinctions ont été décernées.

Promouvoir le rôle citoyen de la presse. Contribuer à l'éveil de l'esprit critique des élèves. Favoriser le rappro-

chement entre le monde de l'Éducation nationale et celui de l'entreprise. Tel est l'objectif du concours « Raconte-moi une entreprise et ses métiers » de la fondation Varenne.

En Franche-Comté, c'était cette année la 2^e édition. Et comme l'an passé, tous les élèves primés se sont retrouvés au rectorat pour recevoir leurs récompenses. Dans la catégo-

rie collège, c'est la 4^e E de Diderot de Besançon qui l'a emporté avec un reportage chez Parkéon. En catégorie lycée, le 1^{er} prix revient à la 1^{re} baccalauréat professionnel gestion administration/accueil de Tristan-Bernard avec une interview du patron de « Façades bisontines ». Quant à la catégorie post-bac, c'est la première année gestionnaire

d'unité commerciale du CFA-Isa qui s'impose avec un article sur l'Intermarché de Quingey.

Pour les partenaires : la 4^e 5 du collège de l'Arc de Dole pour le prix CCI, la classe Ulis du collège Claude-Nicolas-Ledoux de Dole pour le prix Medef et le prix « reportage » de l'Est Républicain pour le lycée Jeanne-d'Arc de Champagnole.



Retrouvez l'ensemble des reportages des élèves sur notre site internet estrepublikain.fr

PANORAMA

MOSELLE

Center Parcs n'en finit plus de grandir

Alors que le projet de Center Parcs dans le Jura provoque autant de résistance de la part de ses opposants, le complexe touristique d'Hattigny (Moselle) est devenu la locomotive du groupe. Le site mosellan fait l'objet de 50 millions d'euros d'investissement et va inaugurer prochainement 141 nouveaux cottages. D'un côté, des logements à thème : aventure, princesses, chevaliers ou animaux de la forêt. De l'autre, des cottages haut de gamme pour la clientèle aisée (entre 200 et 400 € la nuit). « Jusqu'à-là, Center Parcs proposait trois catégories : confort, premium et VIP. Il a été décidé d'en créer une quatrième encore supérieure, appelée "exclusive" », détaille Eric Bagriot, directeur du domaine. Le Center Parcs mosellan est le premier du groupe à proposer ce nouveau type d'hébergements de luxe. Sont également annoncés : un espace ludique pour adolescents (en juillet), un centre pour séminaires (en septembre) et un spa de 1600 m² (en 2018).



Center Parcs s'apprête à ouvrir 141 nouveaux cottages dans le Pays de Sarrebourg. Des logements à thèmes et haut de gamme pour une clientèle aisée. Photo RL/Pascal BROCARD

DOUBS

Il se déshabille pour transporter 900 morilles

Un habitant de Belfays, dans le Pays horloger, est tombé sur un magnifique coin à morilles. Il en a découvert plus de 900 sur place. Une fois son panier plein, l'homme n'a pas hésité à retirer tous ses vêtements pour en faire des balluchons et toutes les transporter. Il a même appelé à la rescousse plusieurs membres de sa famille pour l'aider à tout cueillir le reste des morilles.

CÔTE-D'OR

Le Vietnam invité d'honneur de la prochaine foire de Dijon

Du 1^{er} au 12 novembre, le Vietnam sera le pays hôte d'honneur de la 87^e Foire internationale et gastronomique de Dijon. « Après l'Allemagne, cap cette année vers l'Asie du sud-est et un pays avec lequel la France entretient des liens historiques de longue date : le Vietnam », explique, dans un communiqué, Dijon Congrexpo. Le pays, qui a attiré l'an dernier 220 000 touristes français, « séduit par sa vitalité, sa culture, des paysa-



La célèbre baie d'Halong. Photo Centre d'information touristique du Vietnam

ges et sites naturels à couper le souffle et une cuisine parmi les plus savoureuses au monde ». Le pavillon d'honneur mettra en avant ses attraits touristiques, son artisanat, ses produits typiques, ses spécialités gastronomiques, sa culture, sa musique, ses danses, dans un décor pittoresque.

Bèze sera-t-il élu « Le village préféré des Français ? »

La commune de Bèze, en Côte-d'Or, a été sélectionnée pour

représenter la région Bourgogne-Franche-Comté dans l'émission « Le village préféré des Français », animée par Stéphane Bern, et qui sera diffusée ce mardi 13 juin, à 21 h.

Vendredi, les téléspectateurs ont pu découvrir sur France 2 le clip mettant à l'honneur le village côte-d'orien.

Pour rappel, en avril, une équipe de tournage était venue durant deux jours afin de filmer les atouts du patrimoine de Bèze.