

Vie d'entreprise → Loiret

AGROALIMENTAIRE

Du blé régional pour les petits pains McDonald's



EURE-ET-LOIR. La coopérative chartraine intègre le contrat. ARCHIVES

La filière blé de McDonald's France pérennise sa contractualisation pluriannuelle et à prix fixe jusqu'à la récolte 2018.

Après la filière volaille, McDonald's France prolonge son contrat pluriannuel avec ses partenaires de la filière blé, pour les récoltes 2017 et 2018.

Cet accord porte sur 17.000 tonnes de blé achetées à prix fixe, soit plus de 40 % des besoins annuels de farine d'East Balt pour la production des petits pains pour McDonald's France.

Les coopératives Scael et Bonneval Beauce et Perche, toutes deux situées en Eure-et-Loir, et mem-

bres de Terris Union, intégreront ce contrat en 2017.

Les coopératives Valfrance (Oise), France Gâtinais Céréales (Montargis, Loiret), Axérial (Olivet, Loiret) et Terris Union (Eure-et-Loir) ainsi que les Grands Moulins de Paris, East Balt France et McDonald's France s'affranchissent ainsi des fluctuations du marché.

Cet accord apporte à l'ensemble des acteurs de la visibilité sur les trois prochaines récoltes, ce qui permet notamment aux producteurs de sécuriser leurs débouchés et prévoir de nouveaux investissements sur leurs exploitations. ■

INNOVATION ■ Num'axes, à Olivet, a créé un nouvel outil connecté

Un GPS pour Toutou et Minou

La balise IOPP est livrée avec trois tailles de collier et des applications mobiles gratuites à télécharger.

Pour éviter que les animaux de compagnie ne se perdent, la société Num'axes, à Olivet, et sa marque Eyenimal ont développé un GPS connecté, pour chiens et chats, du nom de IOPP Tracker.

Le boîtier miniaturisé se compose de la balise IOPP-GT, d'un ensemble d'attaches pour colliers chiens et chats (trois tailles selon la largeur du cou de l'animal), d'un chargeur USB, et d'applications mobiles gratuites à télécharger.

Ses parcours, ses rendez-vous, sa santé...

Sa mise en service, très simple, s'effectue en quelques clics et trois courtes étapes. Il faut créer son compte IOPP sur www.iopp.eu; choisir son abonnement (de 3 à 24 mois, avec des tarifs



COLLIER. Un nouvel accessoire pour ne plus perdre son animal de compagnie. PHOTO EYENIMAL

dégressifs allant de huit à quatre euros par mois); télécharger l'application (disponible sur l'Apple store et sur Android). Il ne reste plus, ensuite, qu'à fixer la balise chargée au collier de l'animal.

L'application ne s'arrête pas là et offre davantage de possibilités, qui se déclinent autour de quatre orientations de services. L'ensemble des fonction-

nalités du dispositif est accessible via les applications mobiles IOPP ou directement sur le site.

Le capteur GPS est intégré dans un boîtier étanche qui permet de suivre son animal. En plus d'alerter en cas de fugue, il enregistre l'historique de ses promenades et le localise en temps réel avec une précision jusqu'à trois mètres.

Les capteurs intégrés dans le boîtier mesurent l'activité physique quotidienne de l'animal pour suivre son état de forme. L'application permet également de gérer son agenda vétérinaire.

Avec IOPP, il est, enfin, possible de partager les photos et le quotidien de votre animal avec d'autres passionnés sur les réseaux sociaux ! ■

CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE-CENTRE

Nouvelle directrice des marchés à la Banque des décideurs

Nathalie Bulckaert-Grégoire a pris ses fonctions, au 1^{er} février, de directrice des marchés de la Banque des décideurs en région de la Caisse d'Épargne Loire-Centre.

Nathalie Bulckaert-Grégoire, de formation économique, a commencé sa carrière au service des entreprises au CEPME, devenu, plus tard, BPIFrance. Dès lors, elle multiplie les expériences, au sein de BPIFrance, toujours en lien avec le marché des entreprises.

En 2008, elle rejoint, au titre de directrice de la région Centre-Est, la Banque Palatine, filiale du groupe BPCE, banque au service des ETI (entreprises de taille intermédiaire) et de la gestion de patrimoine. Marathonienne, elle se définit comme une femme de défis, qui aime à « donner une impulsion ».

50 commerciaux

À la Caisse d'Épargne Loire-Centre, Nathalie Bulckaert-Grégoire supervise les marchés des entreprises, de l'économie sociale, des collectivités et institutionnels locaux et



ARRIVÉE. Nathalie Bulckaert-Grégoire.

des personnes protégées. Cette direction fédère les expertises de près de 50 commerciaux qui exercent principalement leurs activités dans les centres d'affaires de la Caisse d'Épargne, répartis dans les six départements de la région Centre-Val de Loire.

La Banque des décideurs en région de la Caisse d'Épargne Loire-Centre totalise un encours de 2,6 milliards d'euros de collecte, en progression de 12,5 % sur un an, et de 3,7 milliards d'euros de crédits, en progression de 7,2 % hors collectivités locales. ■

MÉDIAS ■ Une initiative destinée aux collégiens, lycéens et étudiants en BTS

Découvrir les entreprises et les métiers

La fondation Varenne, dont l'une des missions est l'éducation aux médias, propose aux collégiens, lycéens et étudiants en BTS de participer à un concours inédit dans l'académie d'Orléans-Tours : « Raconte-moi une entreprise et ses métiers ».

Les groupes d'élèves volontaires, scolarisés en établissement public ou privé de l'enseignement général ou agricole, sélectionnent une entreprise et un métier de leur choix. Ils effectuent une visite, puis rédigent, de façon journalistique, un article illustrant cette découverte. Les textes primés seront publiés dans *la République du Centre*, *le Berry républicain*, *l'Écho républicain* et *la Nouvelle République du Centre Ouest*. La fondation Varenne s'est, en effet, associée à la presse quotidienne régionale, mais aussi au rectorat et au Medef (Mouvement des entreprises de France).

« C'est un encouragement à la découverte de métiers dans le choix délicat de l'orientation. C'est une découverte du monde professionnel et une



REPORTERS. Collégiens, lycéens et étudiants en BTS sont invités, dans le cadre d'un concours de la fondation Varenne, à devenir journalistes afin de raconter une entreprise et ses métiers.

ouverture des jeunes aux médias », insiste René Belin, conseiller à la fondation Varenne, soucieuse de valoriser l'écrit. Six autres académies organisent un tel concours : Toulouse, Montpellier, Dijon, Besançon, Clermont-Ferrand et Nantes.

Une publication dans la presse valorisante

Orléans-Tours dépasse-t-elle le score record de 64 inscrits ? « Vous n'imaginez pas comment ces

jeunes sont fiers lorsqu'ils voient leur reportage dans le journal ! », affirme René Belin.

De son côté, Olivier Bonnichon, éditeur Centre-Bourgogne du groupe Centre France, n'exclut pas une présentation des lauréats lors des Trophées de l'entreprise dans le Loiret, et un article sur un établissement scolaire primé et « ayant fait preuve d'une dynamique particulière ».

Le Medef, lui, pousse les entreprises à donner une réponse positive. Une prise de contact facilitée, avant un travail approfondi. Et les entreprises peuvent aussi solliciter un établissement en proximité, « pour un mariage gagnant ». Tous à vos stylos ! ■

➔ **Pratique.** Inscriptions sur le site www.fondationvarenne.com, rubrique éducation médias. Retour des reportages avant le 21 avril. Réunion du jury, le 29 avril.