

Région → Actualité

COURSES ■ Quarante rendez-vous jusqu'en septembre, avec trot, galop et de grands événements populaires

L'hippodrome de Vichy lance sa saison

L'hippodrome de Vichy reprend vie, aujourd'hui, avec la première course d'une saison qui mènera les turfistes jusqu'au 24 septembre. Henry Roussignol, directeur de la Société des courses, décortique le programme.

Matthieu Perrinaud
matthieu.perrinaud@centrefrance.com

■ **La saison.** « Nous organisons quarante réunions, toutes en PMU, dont une double, le 11 août, avec seize courses dans la même journée, en alternance trot et galop. C'est la troisième année et nous sommes la seule société de courses en France à proposer cela. On court à peu près toutes les seize minutes. C'est énorme et un peu compliqué, car il faut doubler les vétérinaires, les techniciens, les vestiaires, les salles de commissaires... Vichy est un peu un laboratoire en la matière. »

■ **Le trot.** Du 12 mai au 11 juillet. « Nous avons quatre quintés, les 9, 20 et 30 juin, et le 6 juillet. Il y a du trot monté, mais il s'agit principalement de trot attelé. Tous les secteurs sont représentés. »



AFFLUENCE. Des milliers de personnes assistent aux courses vichysoises, chaque année.
PHOTO D'ARCHIVES CLÉO CHABROU

Un temps fort dans la saison : samedi 9 juillet, avec le Grand prix du conseil municipal, en nocturne. Le Festival de trot revient également, en partenariat avec les hippodromes de Saint-Galmier et Feurs.

Après le galop, retour du trot, du 2 au 24 septembre, avec notamment trois samedis au programme. « On essaie d'avoir des

animations en direction des enfants, jeux en bois, maquillages, baptêmes de poneys... et toujours en musique ! »

■ **Le galop.** Du 24 au 30 juillet. Au menu, trois quintés nationaux, les 25, 26 et 28 et un festival, comme pour le trot. En temps forts, d'abord le Grand prix de Vichy, mercredi 27, de 19 h 30 à 23 heures, ponctué par

« un feu d'artifice extraordinaire. »

Et ensuite la fête de l'hippodrome, le 15 août, avec des courses de plat et d'obstacles. « Pour nous, c'est aussi important que le grand prix. Il y a beaucoup de public pour cet événement. »

■ **Les « à-côtés ».** « Jeudi 12 juin, nous accueillons une réunion régionale de demi-sang galopeurs, des

chevaux principalement élevés en Auvergne et en Bourgogne. Leur commercialisation est très importante vers l'Angleterre et l'Allemagne. »

Vendredi 1^{er} juillet, l'hippodrome accueillera aussi une soirée « terroir », avec les Caves coopératives de Saint-Pourçain et des produits régionaux.

Enfin, mardi 3 juillet, pas de courses à Vichy, mais des animations et festivités pour les professionnels.

■ **Aménagements.** « L'hiver, à l'hippodrome, on prépare la saison. On a complètement refait la brasserie et installé un écran télé supplémentaire pour suivre les courses et les cotes. » Les tribunes ont aussi profité d'un coup de jeune. « On a repeint presque la totalité de la structure, ça n'avait pas été fait depuis la construction. »

Par ailleurs, sous cette tribune, « on a aménagé un espace privilégié pour les détenteurs d'une carte PMU, avec un grand écran ». Globalement, « on essaie de communiquer pour montrer qu'un hippodrome n'est pas qu'un lieu de jeu. Bien sûr, c'est le nerf de la guerre, mais

ce doit aussi être ludique, et attrayant pour tout le monde. »

Un ascenseur a également été installé pour permettre aux femmes enceintes, avec landau, ou aux personnes handicapées d'accéder sans mal à la tribune.

Enfin, si l'an passé, une partie de l'hippodrome bénéficiait pour la première fois de la mise en place du WiFi, « on remet une couche cette année et on devrait être complètement équipés. » Avec le haut débit accessible à n'importe quel endroit du site. ■

PRATIQUE

Tarifs. Billet en ligne sur le site www.courses-de-vichy.fr, rubrique billetterie. Entrée 5 €, sauf les 9, 27 juillet et 10 septembre (8 €). Gratuit pour les moins de 18 ans.

Restauration. Réservations au restaurant panoramique par téléphone au 04.70.32.50.00.

Accès. 2, route de Charmeil, à Bellerive-sur-Allier. Bateau La Mouette II au départ de la Rotonde du lac. Aller/retour gratuit tous les jours de courses.

EUROPE

Laurent Wauquiez, président des « Quatre moteurs »

Laurent Wauquiez a pris, lundi, à Barcelone, la présidence d'un réseau constitué des quatre régions les plus puissantes d'Europe.

Ce réseau des Quatre moteurs a été créé en 1988. Il réunit les quatre régions européennes les plus fortes : Rhône-Alpes aujourd'hui mariée à l'Auvergne, la Lombardie (Italie), la Catalogne (Espagne) et le Bade-Wurtemberg (Allemagne).

Ces quatre régions, aux compétences bien disparates, regroupent 36 millions d'habitants et 6,7 % du PIB de l'Union européenne. C'est un peu le club des régions riches qui s'était dissocié d'autres institutions comme le Comité des régions d'Europe.

Des projets numériques

Depuis sa création, ce réseau des Quatre moteurs a connu des accélérations puis a parfois manqué de puissance, selon l'implication de son président.

Laurent Wauquiez, élu pour un an à la tête de ce regroupement lors d'une rencontre, lundi, à Barce-

lone, a immédiatement affirmé sa volonté de relancer ces quatre moteurs, notamment dans le domaine des hautes technologies.

Il entend renforcer l'action de son prédécesseur, le Catalan Carles Puigdemont, dans le secteur des TIC et accentuer la coopération des quatre grandes régions dans le domaine du digital, notamment autour de la transformation numérique des industries.

« L'Europe n'est pas un territoire du passé, a-t-il indiqué. Elle doit plus que jamais être tournée vers l'avenir : elle ne peut pas être seulement un espace de consommation, elle doit être un espace de création. »

L'objectif clairement affiché sera d'obtenir des financements européens pour des projets communs que pourraient présenter les quatre régions. Une délégation devrait se rendre à Bruxelles dans cette perspective avant la fin de l'année. ■

Richard Benguigui

ÉDUCATION ■ Les lauréats de « Raconte-moi une entreprise et ses métiers »

Les entreprises racontées par les élèves

Le jury du concours « Raconte-moi une entreprise et ses métiers » a livré son palmarès 2016 pour l'académie de Clermont-Ferrand.

Organisé par la Fondation Varenne, actionnaire de référence du groupe *La Montagne* Centre-France, le concours a pour but « d'amener les élèves à découvrir l'entreprise de manière ludique », précise René Belin, directeur de la Fondation. Concrètement, les candidats ont pour mission de rédiger un reportage journalistique sur une entreprise, accompagnés par des enseignants.

Un concours qui gagne du terrain

Cette année, le concours s'est élargi à d'autres académies en plus de celles de Clermont-Ferrand et de Montpellier : Orléans-Tours, Dijon, Nantes, Besançon. L'an prochain, avec de nouveaux participants, il y aura pour la première fois un prix national.

Les prix collège. Premier prix : collège Saint-Joseph d'Aubière, pour un reportage sur l'entreprise Décap'Laquage, à Cournon, intitulé « Décap'Laquage : la



PALMARÈS. Le jury s'est réuni, hier, espace Montagne, rue Morel-Ladeuil, à Clermont-Ferrand.
PHOTO RICHARD BRUNEL

passion du travail bien fait ». Mention spéciale : collègue La Présentation à Saugues (Haute-Loire) pour un reportage sur une pisciculture, intitulé « Heureux comme les truites dans les eaux du Vourzac ».

Les prix lycée. Premier prix : onze élèves de première bac technologique du lycée agricole du Bourbonnais, à Moulins, pour

un reportage sur le domaine viticole Les Terres d'Ocre, à Châtel-de-Neuvre (Allier), intitulé « Un domaine viticole de référence : les Terres d'Ocre ».

Coup de cœur lycée et prix Medef : un article des élèves de seconde transport du lycée Anna-Rodier de Moulins concernant un ancien footballeur qui a créé son activité.

Le prix BTS. Premier prix : six élèves d'une classe de BTS du lycée agricole du Bourbonnais, à Moulins, pour un reportage sur le moulin de Gribory, à Châtelus (Allier) intitulé « Quand je serai grand, je serai meunier ».

La remise des prix se déroulera le jeudi 16 juin, à l'espace Montagne, rue Morel-Ladeuil, à Clermont-Ferrand. ■